



Outsourcingom se uštedi i do 25 posto

Internacionalni forum o outsourcingu bit će 10. travnja u Zagrebu

Outsourcing je mlad pojam u hrvatskom gospodarstvu, a kako bi se predstavile sve njegove prednosti 10. travnja se u Zagrebu održava internacionalni forum na temu: "Outsourcing u logistici: Izazov na globalnom tržištu" kojeg organizira WIFI Croatia.

ANTONIO MANDIR

Outsourcing je model upravljanja kojim kompanija izdvaja neke svoje procese i daje na upravljanje drugoj kompaniji.

Kao modelu popularnost mu počinje rasti još od 80-ih godina prošlog stoljeća, a svoju primjenu nalazi u raznim procesima kompanija, od usluga čišćenja, održavanja zgrada, prehrane, pa do IT usluga, financija, upravljanja kadrovima, nabave...

Glavna prednost outsourcinga je fokusiranje na core business, na osnovnu djelatnost, ono u čemu kompanija želi biti najbolja, te u nižim troškovima. Uštede koje se outsourcingom dobiju kreću se između deset i 25 posto troškova. Benefiti se očituju i u dijeljenju rizika, ali u većoj stručnosti koju pružatelj usluga može ponuditi. S druge strane, tim modelom kompanija gubi kontrolu, gubi i ta znanja, tako da svaka takva odluka treba biti dobro analizirana. Ima primjera kada kompanije odluče preuzeti neki od tih procesa natrag, najčešće kroz strateško povezivanje – objasnio je predsjednik Hrvatske udruge za upravljanje lancem opskrbe Gordan Badurina.

Na forumu se želi vidjeti u kojoj je mjeri razvijeno hrvatsko tržište outsourcinga, te koji su svjetski

trendovi.

– Hrvatska je malo iza Europe po razvitku tržišta outsourcinga, ali sve se te usluge mogu dobiti i kod nas. Prvi korak je ispunjen i sada se u Hrvatskoj radi na povećanju kvalitete outsourcinga. Svrha foruma je predstaviti gospodarstvu outsourcing kao jedan od atraktivnih pokretača rasta gospodarstva te informirati potencijalne investitore i pružatelje outsourcing usluga o komparativnim prednostima i inovativnim rješenjima na tom području usluga. Cilj foruma je dati dobre razloge za ulaganje gospodarstvenika u sektor usluga outsourcinga – ističe Badurina.

O svjetskoj i hrvatskoj praksi na tržištu outsourcinga govorit će Siniša Ravlić, iz Adria Grupe, najvećeg pružatelja outsourcing usluga u Hrvatskoj. Svoja iskustva dat će i kompanija koje su outsourcingale neke dijelove svojeg poslovanja, Electrolux, T-Com,...

Hrvatska udruga za upravljanje lancem opskrbe osnovana je prije dvije godine s ciljem razmjene znanja i iskustva stručnjaka za upravljanje lancem opskrbe i promicanja važnosti struke. Udruga okuplja voditelje logistika i supply chaina iz više od 30 vodećih hrvatskih tvrtki. Upravljanje lancem opskrbe je novi pojam na ovim prostorima. Lanac opskrbe



“ Hrvatska je malo iza Europe po razvitku tržišta outsourcinga, ali sve se te usluge sada mogu dobiti i kod nas uz kvalitetu koju treba poboljšati

predstavlja koordinaciju protoka materijala, usluga i informacija od dobavljača pa do kupca. Uključuje službe nabave, proizvodnje, skladišta, distribucije, kao i procese planiranja unutar kompanije, upravljanja zalihama,

procesuiranje narudžbi kupaca... Ti procesi pokrivaju najveći dio troškova neke kompanije, ali su isto tako važni za percepciju koju o kompaniji ima kupac.

– Formalna izobrazba iz tog područja je tek u začetima, dok je razina znanja nedostatna. Razmjena iskustva između članova udruge bila je praktično jedan od rijetkih načina stjecanja novih znanja unutar hrvatskih granica. Fakulteti polako uvode upravljanje lancem opskrbe kao temu, ipak još uvijek ne u formi studija, čak ni kao čitavog kolegija – zaključio je Badurina.